

Blancs Chablis : une inquiétante hausse des cours

Les prix sont en hausse de 17 à 36 % par rapport à l'an dernier. Le négoce craint des pertes de marchés avec, pour corollaire, un effondrement des cours dès le risque de gelée écarté.

« **D**epuis quarante et un ans que je fais ce métier, confie le négociant Michel Laroche, notre marché en dents de scies ne profite ni aux producteurs ni aux négociants. » Le démarrage de 2007-2008 semble lui donner raison : les cours ont atteint en janvier les 700 à 730 € la feuillette (132 l) de chablis, soit entre 530 et 553 €/hl. A fin décembre, la hausse du cours moyen sur un an était de 17 % pour les chablis et petit chablis, et de 36 % pour les premiers crus. La tension a été perceptible dès le début avec d'importants achats en moûts (45 000 à 50 000 hl, soit 10 000 hl de plus que l'an dernier), à des prix compris entre 333 à 430 €/hl. Depuis, les cours n'ont cessé de progresser, attirant des acheteurs d'autres régions, tentés par la spéculation. Aujourd'hui, ils ont atteint un niveau que certains jugent déraisonnable. « *Au-delà de 600 €/feuillette (455 €/hl), les clients décrochent* », affirme un courtier. « *De telles hausses*

conjuguées à 1 € très fort font craindre des difficultés de vente », s'inquiète Alain Cornelissens, directeur de La Chablisienne. « *Mes clients anglais m'ont annoncé une baisse de 16 % des ventes en GD en novembre et décembre* », confirme Michel

Laroche. Pourtant, les tentatives n'ont pas manqué pour lisser les fluctuations. Les VCI (volume complémentaire individuel) mis en place en 2005 ont permis d'éviter les à-coups liés aux aléas climatiques, notamment cette année avec les dégâts de la grêle. Mais la libération au 15 novembre des VCI 2006 a décalé de douze mois le volume correspondant de la récolte 2007. Président pendant deux ans de la commission Chablis au BIVB, Michel Laroche avait tenté, avec Ernst & Young, de sensibiliser le négoce et la production de l'intérêt d'une plus grande concertation entre les deux familles pour mieux réguler le marché. Visiblement, le message n'est pas passé.

