

BOURGOGNE

AUJOURD'HUI

AOUT/SEPT 07

PEU D'OFFRES STRUCTURÉES

La gastronomie et le vin sont les motivations principales d'un visiteur qui s'arrête en Bourgogne. Toutes les études le montrent. Les Bourguignons en tirent-ils toutes les conclusions ? Des belles intentions à la réalisation, il y a parfois un écart. Quand il s'agit de compiler les références de domaines ou maisons proposant une offre organisée, structurée à destination des visiteurs, les têtes de gondoles changent peu. On trouve les tables d'hôtes (également maison d'hôtes pour certains) d'Olivier Leflaive, de Comtes Sénard, du Château de Chassagne et de Daniel-Étienne Defaix à Chablis ; les visites des châteaux de Meursault ou de Pommard ; ou pour un public plus large, la visite des Caves Patriarche et des Caves-exposition de la Reine Pédauque (ouvertes depuis 1947 !) à Beaune. Les quelques initiatives d'ampleur ont finalement vu le jour sur un créneau assez éloigné de l'image traditionnelle bourguignonne, les vins effervescents : l'Imaginarium (Nuits-Saint-Georges) en tête puis l'Atelier de la bulle (maison Veuve Ambal à Beaune). L'interprofession, de son côté, tente de fédérer les propositions de ses cotisants (route des vins, moteur de recherche sur internet). À souligner tout de même les importants investissements de Michel Laroche avec son Wine Bar à Chablis et plus récemment son nouvel hôtel. Une démarche qui reste exceptionnelle.